



E-LEARNING

CURSO ADADE DE ESPECIALIZACIÓN EN CÓMO CREAR UN PLAN COMERCIAL 60 h.

En un mercado tan complejo y competitivo como el actual, la decisión de compra viene determinada por numerosos factores que nada tienen que ver con el importe del producto o el nivel de necesidad que se tenga de él. Lo que marca la diferencia entre el éxito y el fracaso es, sin duda, la gestión del equipo comercial. Adecuarse a las tendencias del mercado ya no es suficiente.

El plan comercial debe contar con **cuatro elementos básicos**: unos **objetivos claros**, una **metodología** para conseguirlos, una **herramienta de control y seguimiento** y, **planes de contingencia** para corregir imprevistos del mercado. En este curso se encontrarán herramientas para renovar y mejorar un plan comercial. decisiones estratégicas, presupuesto y control.

Programa del curso

Tema 1. Introducción.

Tema 2. El plan de empresa.

Tema 3. Estrategia comercial (I)

Tema 4. Estrategia comercial (II).

VENTAJAS:

- Servicio de tutorías.
- Contenido enlazado con lexnovaonline.
- Gestionamos tu bonificación en el TC1.

PVP: 420 €